Приложение №2

к постановлению Совета ФПОО

от 26 мая 2022 г. № 6-2

**Программа**

**информационного взаимодействия**

**Федерации профсоюзов Орловской области с ФНПР, членскими и первичными профсоюзными организациями**

**на 2022-2025 годы**

1. **Актуальность проблемы**

В ходе работы над пропагандой профсоюзной идеологии, укреплением положительного имиджа профсоюзного движения в общественном сознании, усилением мотивации профсоюзного членства информационная работа Федерации профсоюзов Орловской области и ее членских организаций становится неотъемлемым инструментом решения уставных задач, равным по значимости основным направлениям профсоюзной работы.

С каждым годом необходимость ведения более грамотной, структурированной, полноценной и всесторонней информационной работы для профсоюзов становится все актуальнее. А роль информации о деятельности профсоюзов, в первую очередь в вопросах социально-трудовой сферы, приобретает важнейшее значение и непосредственно влияет на мотивацию профчленства. Поэтому следует говорить о том, что информационная работа и информационное взаимодействие внутри профсоюзных структур имеют стратегическое значение, от эффективности реализации которых во многом зависит будущее профсоюзного движения на Орловщине.

В Федерации профсоюзов Орловской области и отдельных членских организациях информационная работа выстроена и системно ведется: действуют собственные сайты или интернет-страницы, группы в социальных сетях и мессенджерах, издаются информационные бюллетени и методическая литература. Однако современные условия требуют усиления эффективности проводимой работы по созданию единого информационного пространства профсоюзов, каналов распространения информации, расширения обмена опытом профсоюзной работы среди профорганизаций различных уровней, цифровизации профсоюзов. Этому будет способствовать данная Программа информационного взаимодействия Федерации профсоюзов Орловской области с ФНПР, членскими и первичными организациями.

Программа разработана в соответствии с Концепцией информационной политики ФНПР, Уставами ФНПР и ФПОО, резолюциями Съездов ФНПР и направлена на решение задач Федерации профсоюзов Орловской области и ее членских организаций в сфере информационной политики.

1. **Цель и основные задачи Программы**

Целью Программы информационного взаимодействия является укрепление и развитие профсоюзного движения в Орловской области через его популяризацию и рост авторитета в обществе, внедрение и развитие инструментов цифрового взаимодействия между элементами профсоюзной структуры и членами профсоюзов.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

- повышение уровня информированности населения о социально-трудовых правах и экономических интересах работников всех форм занятости и деятельности профсоюзов по защите этих прав и интересов через развитие созданной многоканальной системы информирования профсоюзных организаций и ее совершенствование через профсоюзные СМИ (газеты «Солидарность», «Профсоюзный вестник»), сайты ФНПР, ФПОО и членских организаций, группы в соцсетях, информационные бюллетени и другие формы информационной работы;

- наряду с использованием традиционных медиапродуктов освоение новых форм и методов информационной работы для повышения имиджа и узнаваемости профсоюзов;

- обеспечение бесперебойной работы оперативных каналов распространения профсоюзной информации, цифровизации профсоюзов с целью постоянного и полного информирования членов профсоюзов о деятельности профсоюзных органов по защите социально- экономических прав и законных интересов работников, функционировании института социального партнерства, коллективных действиях, результатах правозащитной деятельности;

- совершенствование системы подготовки и обучения информационных работников и активистов, ответственных за информационную работу в профсоюзных организациях различного уровня;

- вовлечение активных членов профсоюзов в информационную работу на всех уровнях профсоюзной структуры;

- обеспечение взаимодействия с электронными и печатными СМИ Орловской области, региональными институтами гражданского общества.

1. **Основные принципы реализации Программы**

Программа информационного взаимодействия реализуется в соответствии со следующими принципами:

- комплексный подход при формировании и реализации информационной политики профсоюзов;

- взаимодействие всех уровней профсоюзной структуры при реализации информационной политики;

- учет интересов и потребностей различных социальных групп членов профсоюзов;

- участие информационных работников и активистов профсоюзных организаций различного уровня в разработке и реализации приоритетных направлений информационной политики профсоюзов;

- информационная открытость профсоюзных организаций любого уровня;

- обеспечение объективности, оперативности и творческого подхода при производстве любых информационных профсоюзных продуктов;

- социальное партнерство;

- анализ и объективная оценка результатов информационной работы.

1. **Приоритетные направления Программы**

Программа информационного взаимодействия в соответствии с целями, задачами и принципами информационной политики профсоюзов определяет следующие приоритетные направления работы:

- повышение престижа профсоюзного членства через освещение деятельности профсоюзов, коллективные действия, PR-акции, социальную рекламу, формирующие позитивное отношение к профсоюзам как к организации, защищающей права и интересы работников и обучающихся;

- формирование у членов профсоюзов таких ценностей как уважение к человеку труда, ответственное отношение к своей работе, солидарность, чувство гордости за свою профессию и принадлежность к профсоюзному движению, готовность к участию в профсоюзных акциях, поддержка профсоюзных кампаний;

- создание и развитие в каждой членской организации информационной структуры;

- цифровизация профсоюзной деятельности;

- активизация работы по увеличению подписки на профсоюзную газету «Солидарность» в количестве не менее одного экземпляра на сто членов профсоюза;

- развитие и активное использование в работе профсоюзных средств массовой информации, в первую очередь газеты «Профсоюзный вестник», улучшение качества опубликованных в ней материалов;

- расширение взаимодействия с внешними СМИ, пропаганда ценности достойного труда, социального партнерства и правозащитной работы профсоюзов во внепрофсоюзной среде, освещение результатов профсоюзных мероприятий, распространение информации о положительном опыте работы профсоюзных организаций;

- организация информационных кампаний по отстаиванию интересов и прав работающего человека и обучающихся, участие в проведении кампаний в защиту прав профорганизаций и профактивистов, в поддержку акций солидарности профсоюзов;

- усиление работы в социальных сетях, как одном из наиболее популярных, доступных и оперативных каналов донесения информации, увеличение количества подписчиков профсоюзных страниц;

- расширение практики создания и распространения видеоматериалов по актуальным темам работы профсоюзов;

- широкое вовлечение молодежных советов членских организаций ФПОО в процесс освоения и активного использования новых инструментов коммуникации, информационной, агитационной и пропагандистской работы;

- организация площадок для обмена опытом информационной работы профсоюзов, в том числе через проведение тематических круглых столов, семинаров по обмену опытом, конкурсов, других форм;

- проведение агитационной, пропагандистской, разъяснительной работы об истории профсоюзов, их целях, практике защиты трудовых прав работников;

- проведение в учреждениях среднего, средне-специального и высшего образования мероприятий по знакомству с деятельностью профсоюзов («Профсоюзные уроки», экскурсии для студентов и школьников в музей истории профсоюзного движения ФПОО и др.);

- анализ и распространение лучших практик ФПОО и ее членских организаций по ведению информационной работы;

- использование возможностей грантовой системы привлечения средств на информационные проекты профсоюзов.

1. **Показатели оценки эффективности Программы**

Эффективность работы профсоюзной организации на любом уровне организационной структуры в рамках Программы информационного взаимодействия может быть оценена по следующим целевым показателям:

- наличие ответственного за информационную работу в организации;

- финансирование информационно-пропагандистской работы не ниже 5% от профсоюзного бюджета;

- системность (регулярность, содержательность материалов) информационного взаимодействия на всех уровнях профсоюзной структуры;

- статистика посещаемости и вовлеченности аудитории сайта и страниц в социальных сетях;

- показатель цитируемости профсоюзных лидеров и число публикаций положительной тональности о деятельности профорганизации в СМИ;

- охват членов профсоюза и несоюзной аудитории каналами распространения профсоюзной информации;

- уровень доступности цифрового взаимодействия (наличие контактной информации, форм обратной связи, «горячих линий», скорость получения обратной связи и т.п.) с выборным органом и аппаратом профсоюзной организации для членов профсоюза, степень внедрения цифровых технологий в профсоюзную работу;

- число участников профсоюзных акций и кампаний, в том числе в сети Интернет;

- число обученных информационных работников и информационных активистов.

1. **Срок реализации Программы**

Срок реализации программы 2022 - 2025 годы.

1. **Финансирование**

Финансирование Программы информационного взаимодействия осуществляется в рамках текущих расходов профсоюзных организаций в объемах, определяемых сметой Федерации профсоюзов Орловской области, сметами членских и первичных профсоюзных организаций, утверждаемых выборными профсоюзными органами, но оно должно составлять не менее 5% от бюджета на каждом из уровней профсоюзной структуры.

**Перечень мероприятий**

**по реализации Программы на 2022-2025 годы**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятий | | Ответственные исполнители | Срок  исполнения | | |
| 1. **Мероприятия Федерации профсоюзов Орловской области** | | | | | | |
| 1.1. | Координация информационного взаимодействия членских организаций, оказание им практической помощи в ведении информационной работы, внедрении современных информационных и цифровых технологий | | Пресс-центр ФПОО,  Молодежный совет ФПОО | | | в течение всего периода |
| 1.2. | Оказание методической и практической помощи членским организациям в реализации Программы информационного взаимодействия, в том числе в части работы с профсоюзными информационными ресурсами в сети Интернет, включая социальные сети | | Пресс-центр ФПОО | | | в течение всего периода |
| 1.3. | Мониторинг состояния информационных ресурсов и процесса цифровизации профсоюзной деятельности членских организаций | | Пресс-центр ФПОО, членские организации | | | ежегодно  до 1 марта |
| 1.4. | Осуществление обмена с профсоюзными информационными структурами:  а) передача в членские организации актуальных информационных материалов, получаемых от ФНПР;  б) передача в ФНПР, секретарю ФНПР – представителю ФНПР в ЦФО, газету «Солидарность» информации о работе ФПОО и членских организаций, заслуживающей общественного внимания и размещения во внешних СМИ, пропагандирующую деятельность профсоюзов, а также информацию по вопросам, требующим информационной поддержки (коллективные переговоры, акции, конфликты) | | Пресс-центр ФПОО, членские организации | | | постоянно |
| 1.5. | Формирование и поддержание в актуальном состоянии базы контактов информационных работников членских организаций, на основе которых строится работа электронных каналов коммуникации (электронные рассылки по служебным и личным адресам электронной почты и чаты) | | Пресс-центр ФПОО,  членские организации | | | постоянно |
| 1.6. | Формирование и поддержание в актуальном состоянии базы данных информационных ресурсов членских и первичных профсоюзных организаций | | Пресс-центр ФПОО,  членские организации | | | постоянно |
| 1.7. | Ведение и поддержание в актуальном состоянии сайта ФПОО и страниц ФПОО в социальных сетях, страницы ФПОО на сайте ФНПР, обеспечение своевременного их наполнения материалами о текущей деятельности ФПОО и членских организаций, в первую очередь по вопросам зарплаты, занятости, условий труда, социально-трудовой тематике | | Пресс-центр ФПОО,  членские организации | | | постоянно |
| 1.8. | Организация выступлений руководителей ФПОО в СМИ, подготовка тематических выпусков (передач) на радио и телевидении | | Пресс-центр ФПОО,  членские организации | | | регулярно |
| 1.9. | Оказание содействия председателям профсоюзов и профсоюзному активу в организации выступлений в СМИ | | Пресс-центр ФПОО, членских организаций | | | по мере необходимости |
| 1.10. | Проведение встреч с профсоюзным активом, онлайн-трансляций, пресс-конференций руководителей территориального объединения организаций профсоюзов и его членских организаций, посвященных наиболее значимым событиям профсоюзной жизни региона | | Пресс-центр ФПОО, членских организаций | | | по мере необходимости |
| 1.11. | Проведение круглых столов, семинаров, конференций по вопросам информационной работы с участием представителей органов власти, местного самоуправления,контрольно-надзорных органов, СМИ | | Пресс-центр ФПОО, членские организации | | | ежегодно |
| 1.12. | Взаимодействие в рамках социального партнерства с пресс-службами органов власти и объединений работодателей | | Пресс-центр ФПОО | | | регулярно |
| 1.13. | Взаимодействие со средствами массовой информации Орловской области, в том числе и через проведение конкурса ФПОО «Профсоюзный взгляд» | | Пресс-центр ФПОО, членские организации | | | регулярно |
| 1.14. | Заслушивание вопросов информационного обеспечения работы Федерации профсоюзов Орловской области и ее членских организаций | | Пресс-центр ФПОО, членские организации | | | не реже 1 раза в год |
| 1.15. | Организация работы интернет-приемной на сайте ФПОО, «горячих» телефонных линий по вопросам трудового законодательства для консультирования членов профсоюзов | | Правовая инспекция труда ФПОО, членские организации | | | в течение всего периода |
| 1.16. | Внесение в соглашения всех уровней обязательств органов власти и местного самоуправления о безвозмездном сотрудничестве печатных и электронных СМИ, учредителями которых они являются, с профсоюзными организациями | | ФПОО, членские организации | | | при заключении соглашений |
| 1.17. | Пропаганда профсоюзов через социальные сети, оказание помощи членским организациям в создании собственных групп в соцсетях и их ведении | | Пресс-центр ФПОО, членские организации | | | в течение всего периода |
| 1.18. | Использование социальных сетей, региональных и федеральных интернет-форумовдля участия профсоюзных работников в дискуссиях о роли профсоюзов и организации массовых мероприятий | | Пресс-центр ФПОО, членские организации,  молодежные советы всех уровней | | | в течение всего периода |
| 1.19. | Организация подписки на центральную профсоюзную газету «Солидарность» | | Пресс-центр ФПОО, членские организации | | | два раза в год |
| 1.20. | Издание газеты «Профсоюзный вестник» | | Пресс-центр ФПОО | | | раз в месяц |
| 1.21. | Издание отраслевых выпусков газеты «Профсоюзный вестник» | | Пресс-центр ФПОО, членские организации | | | по мере обращения членских организаций |
| 1.22. | Обучение информационных работников членских организаций, приобщение их к новым, современным формам информационной работы | | Пресс-центр ФПОО, членские организации | | | не реже одного раза в год |
| 1.23. | Изготовление и использование профсоюзной атрибутики в работе | | Пресс-центр ФПОО, членские организации | | | в течение всего периода |
| 1. **Мероприятия Координационных советов организаций профсоюзов**   **в муниципальных образованиях области** | | | | | | |
| 2.1. | Содействие информационной деятельности организаций профсоюзов в муниципальных образованиях области | | Координационные советы | | | постоянно |
| 2.2. | Информационное сопровождение акций профсоюзов в муниципальных образованиях области | | Координационные советы | | | постоянно |
| 2.3. | Оказание содействия в освещении деятельности профсоюзов через районные средства массовой информации | | Координационные советы | | | постоянно |
| 1. **Мероприятия** **членских организаций** | | | | | | |
| 3.1. | Назначение ответственного за информационную работу | Членские организации ФПОО | | | | На заседании коллегиального органа |
| 3.2. | Формирование электронных баз контактов актива своих структурных организаций, с помощью которых выстраивается работа электронных каналов коммуникации с руководителями структурных организаций и активом, обеспечение своевременного наполнения этих каналов материалами о текущей деятельности обкома, в первую очередь, по вопросам зарплаты, занятости, условий труда, социально-трудовой тематике | Членские организации ФПОО | | | | постоянно |
| 3.3. | Организация контроля за информационной работой в своих структурных организациях, оказание им практической помощи по информированию членов профсоюзов, проверка (не реже 1 раза в год) состояния информационной работы в структурных организациях (включая состояние профсоюзных стендов, наличие и ведение каналов электронных коммуникаций с членами профсоюза, подписки на Центральную профсоюзную газету «Солидарность» и т.п.) | Членские организации ФПОО | | | | ежеквартально |
| 3.4. | Проведение смотров-конкурсов на лучшую постановку информационной работыи лучшие профсоюзные издания в первичных профорганизациях | Членские организации ФПОО | | | | ежегодно |
| 3.5. | Осуществление постоянного обмена информационными материалами между своими структурными организациями и Федерацией профсоюзов области, ЦК, ФНПР, газетами «Солидарность» и «Профсоюзный вестник». От вышестоящих профсоюзных организаций – актуальные информационные материалы (прошедшие мероприятия, акции, анонс предстоящих мероприятий, работа с социальными партнерами, колдоговорная кампания в первичных профорганизациях, работа с молодежью и т.д.). От первичек – информация, заслуживающая общественного внимания и размещения во внешних СМИ, пропагандирующая деятельность профсоюзов. | Членские организации ФПОО | | | | постоянно |
| 3.6. | Организация обучения ответственных за информационную работу в областной организации профсоюза и в первичных профсоюзных организациях | Членские организации ФПОО | | | | ежегодно |
| 3.7. | Направление наиболее важной информации о работе профсоюзных организаций во внешние СМИ | Членские организации ФПОО | | | | ежемесячно |
| 3.8. | Изготовление и использование профсоюзной атрибутики в работе | Членские организации ФПОО | | | | в течение всего периода |
| 3.9. | Создание и наполнение электронных страниц на сайте ФПОО либо собственного сайта, ведение групп или личных аккаунтов в соцсетях | Членские организации ФПОО | | | | в течение всего периода |
| 3.10. | Включение в положения о конкурсах и наградах для первичных профсоюзных организаций и активистов пункта об уровне подписки на газету «Солидарность» | Членские организации ФПОО | | | | в течение всего периода |
| 3.11. | Заслушивание на заседаниях коллегиальных органов вопросов информационного обеспечения работы профсоюзов | Членские организации ФПОО | | | | ежегодно |
| 1. **Мероприятия первичных профсоюзных организаций** | | | | | | |
| 3.1. | Определение ответственного за информационную работу | | Первичные профсоюзные организации | | На заседании коллегиального органа | |
| 3.2. | Обеспечение постоянного информирования членов профсоюзов в доступной и понятной форме о деятельности ППО и важнейших направлениях работы обкома (совета) отраслевого профсоюза, ФПОО, ФНПР | | Первичные профсоюзные организации | | постоянно | |
| 3.3. | Планирование информационной работы | | Первичные профсоюзные организации | | ежеквартально | |
| 3.4. | Наличие профсоюзного стенда с регулярным пополнением и обновлением (не реже, чем раз в неделю), используя в том числе информацию вышестоящих профсоюзных организаций, материалы газет «Солидарность», «Профсоюзный вестник», иных профсоюзных СМИ | | Первичные профсоюзные организации | | еженедельно | |
| 3.5. | Регулярное проведение информационных собраний членов профсоюзов (используя мероприятия, проводимые как предприятием, так и профсоюзом), организуя на них выступления председателя ППО и членов коллегиальных выборных органов ППО | | Первичные профсоюзные организации | | ежеквартально | |
| 3.6. | Организация подписки на газету «Солидарность» (один экземпляр на сто членов профсоюза) | | Первичные профсоюзные организации | | два раза в год | |
| 3.7. | Своевременное информирование ФПОО, обкомов (советов) отраслевых профсоюзов, газеты «Профсоюзный вестник» о значимых (в том числе проблемных) фактах и событиях, имеющих отношение к профсоюзной работе, социально-трудовым отношениям | | Первичные профсоюзные организации | | оперативно | |
| 3.8. | Создание страничек для размещения информации о текущей деятельности профорганизации на сайтах работодателя, вышестоящей профсоюзной организации, в социальных сетях | | Первичные профсоюзные организации | | по мере возможности | |
| 3.9. | Использование для информационной работы возможностей предприятия (через коллективный договор), отраслевого профсоюза, ФПОО | | Первичные профсоюзные организации | | постоянно | |
| 3.10. | Выпуск агитационных и информационных печатных материалов (газеты, листовки, информационные бюллетени), используя, в том числе, информацию вышестоящих профсоюзных организаций, материалы газет «Солидарность» и «Профсоюзный вестник» | | Первичные профсоюзные организации | | по мере возможности | |
| 3.11. | Установление постоянных контактов с обкомом (советом) отраслевого профсоюза, ФПОО, регулярное информирование о работе ППО, социально-трудовых отношениях в организации, постоянный обмен материалами с информационными структурами вышестоящих профсоюзных организаций, регулярно получая от них актуальные информационные материалы и передавая информацию о работе Комитета ППО, о социально-трудовых отношениях на предприятии, а именно:  а) заслуживающую общественного внимания и размещения во внешних СМИ, пропагандирующую деятельность профсоюза, – в вышестоящую по профсоюзной структуре организацию;  б) по вопросам, требующим информационной поддержки (коллективные переговоры, акции, конфликты), – в газету «Солидарность» и Пресс-центр ФПОО | | Первичные профсоюзные организации | | постоянно | |
| 3.12. | Создание очных дискуссионных площадок для молодых членов профсоюза по обсуждению новых идей, предложений по развитию профсоюзного движения, участие в их реализации | | Первичные профсоюзные организации | | в течение всего периода | |
| 3.13. | Организация обучения и повышение квалификации ответственных за информационную работу | | Первичные профсоюзные организации | | по мере возможности | |
| 3.14. | Организация участия ответственного за информационную работу в семинарах, круглых столах, конференциях и иных мероприятиях по вопросам деятельности профсоюзов | | Первичные профсоюзные организации | | по мере возможности | |
| 3.15. | Направление в вышестоящие профсоюзные органы информационных материалов по основным вопросам деятельности первичной профсоюзной организации, решениям руководящих органов, обобщенным материалам - «информация с мест» | | Первичные профсоюзные организации | | ежемесячно | |